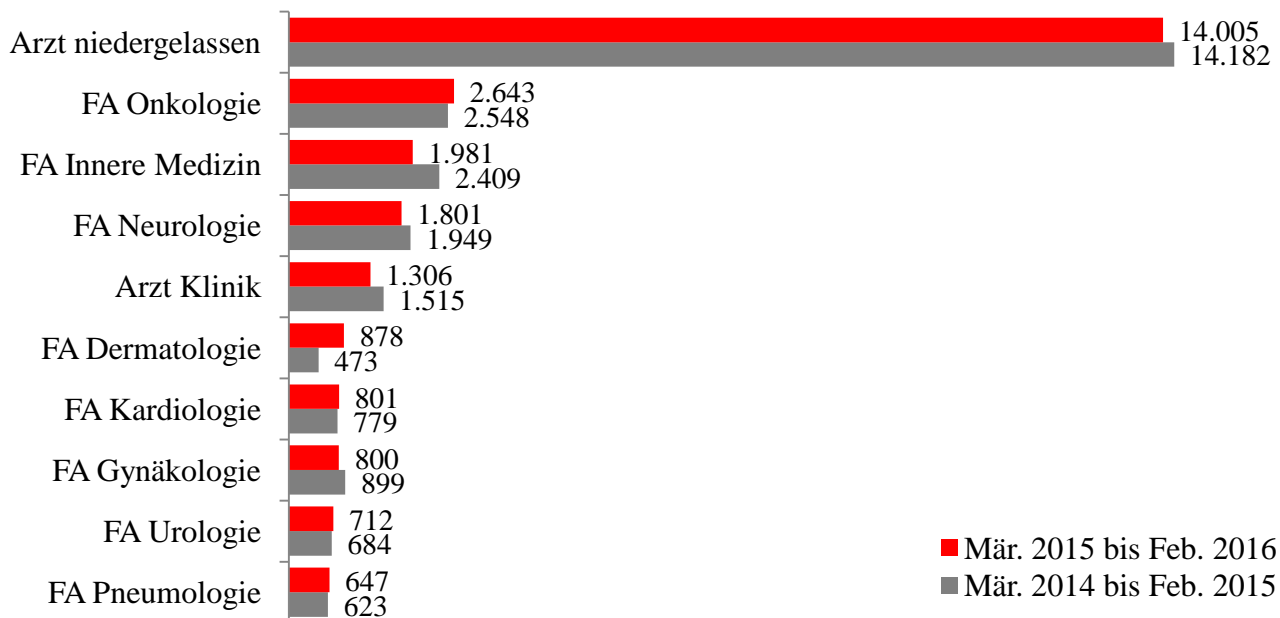


Werbung bei Ärzten und Fachärzten in Österreich (in den letzten 12 Monaten)

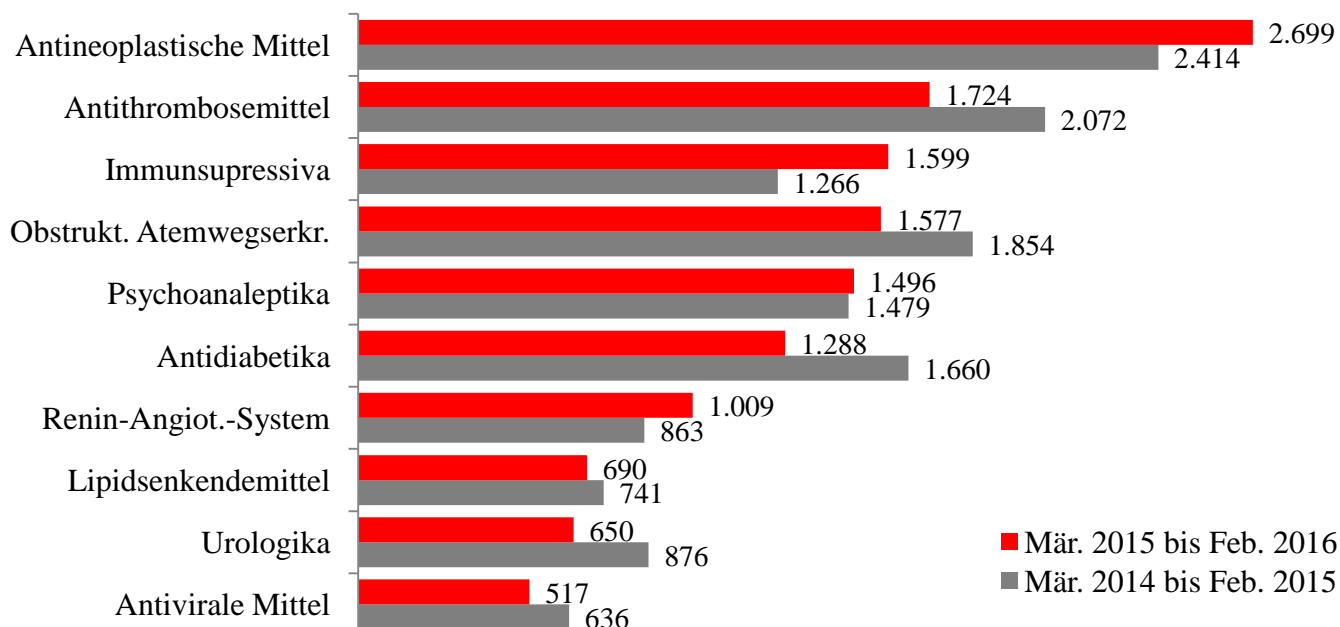


Im Zeitraum März 2015 bis Februar 2016 lagen die Anzeigenspendings bei 27,8 Mio. Euro. In der Vorperiode wurden 28,6 Mio. Euro investiert. Somit sinken die Werbeausgaben um 3 %.

Werbeausgaben bei den Top10-Zielgruppen (Angaben in Tausend Euro)



Werbeausgaben für die Top10-Produktklassen (Angaben in Tausend Euro)



Quelle: Es wurden im dargestellten Zeitraum 93 Fachzeitschriften für Ärzte erfasst.
 FaktenSchmied GmbH / Hauptstraße 22 / 91623 Sachsen b.A. / Deutschland /
 Geschäftsführer: Bernhard Hebel / Amtsgericht Ansbach: HRB 4337 / USt-IdNr. DE814886410