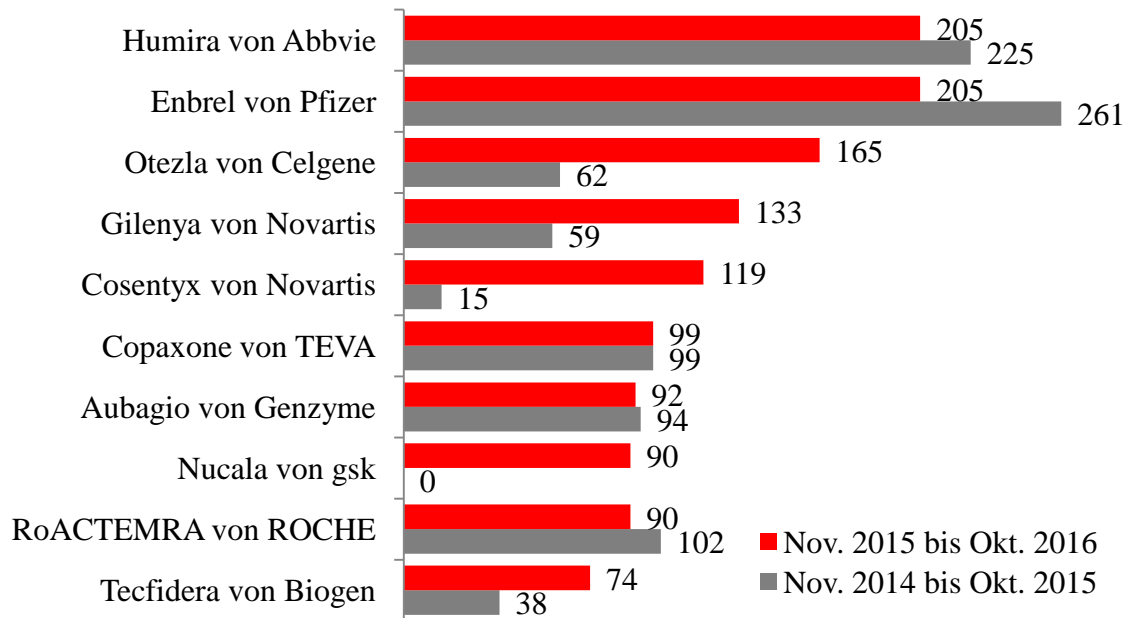


Werbung bei Ärzten und Fachärzten in Österreich (in den letzten 12 Monaten)



In den letzten 12 Monaten lagen die Anzeigenspendings für Immunsuppressiva bei 1,65 Mio. Euro. In der Vorperiode wurden 1,39 Mio. Euro investiert. Somit steigen die Werbeausgaben um 18%.

Werbeausgaben bei den Top10-Marken (Angaben in Tausend Euro)



Anzeigen der Top3-Marken:

HUMIRA
destination you

Auf Erfahrung vertrauen

- >851.000 HUMIRA® Patienten 2014
- 12 zugelassene Indikationen² (das Biologikum mit den meisten Indikationen²)
- 71 klinische Studien in der größten publizierten, indikationsübergreifenden Anti-TNF Sicherheitsdatenbank³
- 17 Jahre klinische Erfahrung⁴

abbvie

ENBREL® ist mehr als Etanercept

- Rheumatoide Arthritis¹
- Juvenile Idiopathische Arthritis (ab 2 Jahren)¹
- Morbus Bechterew¹
- Nicht-röntgenologische axiale Spondyloarthritis¹
- Psoriasis-Arthritis¹
- Plaques Psoriasis (ab 6 Jahren)¹

Klinische Erfahrung seit über **20** Jahren²

Ungekühter Lagerung bis zu **4 Wochen** bei Raumtemperatur möglich³

Keine neutralisierenden Antikörper nachgewiesen⁴

Flexibilität durch Halbwertszeit von ca. 3 Tagen⁵

Enbrel etanercept

Pfizer

Otezla®
(Apremilast)

PsO pinion

Otezla®: Die Option für individuelle Patientenbedürfnisse

Otezla® – Der einzige orale PDE4-Inhibitor bei Plaque Psoriasis¹

- Umfassend und anhaltend wirksam bei belastenden Manifestationen:
 - ▶ Hautläsionen und Pruritus^{1*}
 - ▶ Kopfhaut-, Nagel- und palmoplantarer Befall^{1**}
- Einfach in der Anwendung, kein Labormonitoring notwendig¹
- Überzeugendes Langzeit-Sicherheitsprofil^{1**}

Quelle: Es werden in Österreich über 90 Fachzeitschriften für Ärzte erfasst.
 FaktenSchmied GmbH / Hauptstraße 22 / 91623 Sachsen b.A. / Deutschland /
 Geschäftsführer: Bernhard Hebel / Amtsgericht Ansbach: HRB 4337 / USt-IdNr. DE814886410

