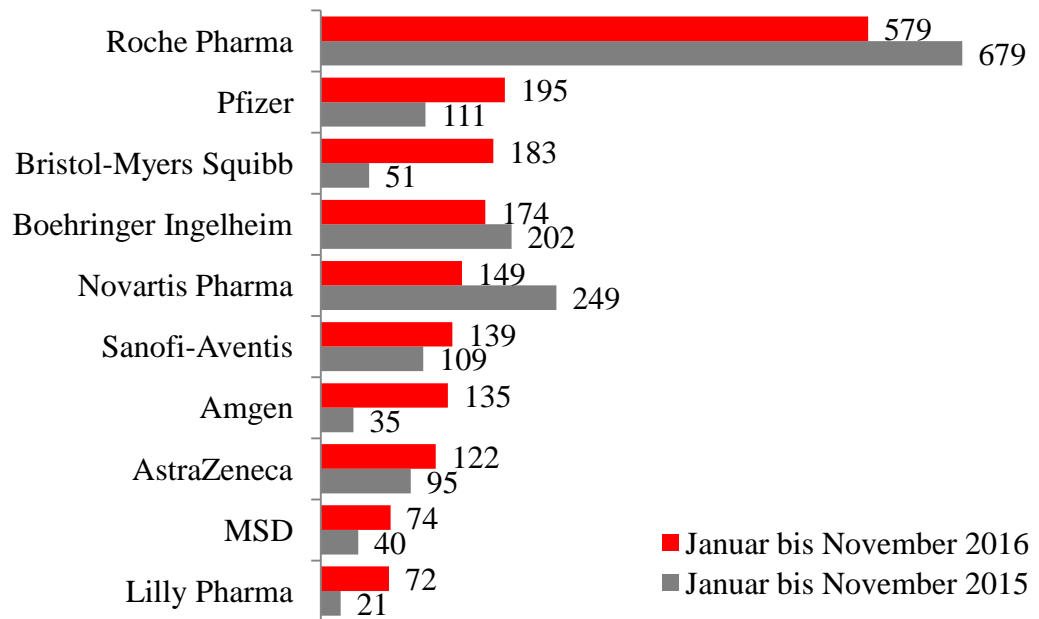


# Werbung bei Ärzten und Fachärzten in Österreich



In diesem Jahr lagen die Anzeigenspendings für Antineoplastische Mittel bei 2,25 Mio. Euro. Im letzten Jahr wurden bis November 2,1 Mio. Euro investiert. Somit steigen die Ausgaben um 7%. Während Roche, Novartis und Boehringer Ingelheim die Ausgaben runter fuhren, attackieren Pfizer, Bristol-Myers Squibb, Sanofi-Aventis, Amgen, Astra Zeneca, MSD und Lilly.

## Werbeausgaben bei den Top10-Herstellern (Angaben in Tausend Euro)



## Anzeigen der Top3-Hersteller-Marken:

URLAUB MIT MAMA  
DANKTE DOKTOR

Alle geheilten PatientInnen und ihre Angehörigen sagen: „Danke!“

**10 JAHRE**  
Herceptin  
BEI FRÜHEM BRUSTKREBS

Therapie der Wahl bei HER2+

10 JAHRE STANDARD IN DER FIRST-LINE-THERAPIE DES METASTASIERTEN NIERENZELLKARZINOMS (mRCC)<sup>1,2</sup>

Kontrolle heißt, Zeit zu haben für das, was wirklich zählt...  
...die Menschen, die wir lieben!

**SUTENT®**  
Sunitinib

Well jeder Tag zählt!

Ihr Anspruch bei der Therapie des Nierenzellkarzinoms: Überleben verlängern.

**ENDLICH OPDIVO®**  
(nivolumab)

OPDIVO® - jetzt auch zugelassen in der Zweitlinientherapie beim fortgeschrittenen Nierenzellkarzinom<sup>1,2</sup>

- **Signifikanter Überlebensvorteil:** OPDIVO® verlängert das mediane Gesamtüberleben um mehr als 5 Monate<sup>1,2</sup>
- **Überlegenes Ansprechen:** 5 x mehr Patienten sprechen auf eine Therapie mit OPDIVO® an<sup>1,2</sup>
- **Bessere Lebensqualität:** OPDIVO® bietet signifikanten Überlebensvorteil verbunden mit klinisch relevantem Quality-of-Life-Benefit<sup>1,3</sup>

Bristol-Myers Squibb

Quelle: Es werden in Österreich über 90 Fachzeitschriften für Ärzte erfasst.  
FaktenSchmied GmbH / Hauptstraße 22 / 91623 Sachsen b.A. / Deutschland /  
Geschäftsführer: Bernhard Hebel / Amtsgericht Ansbach: HRB 4337 / USt-IdNr. DE814886410