

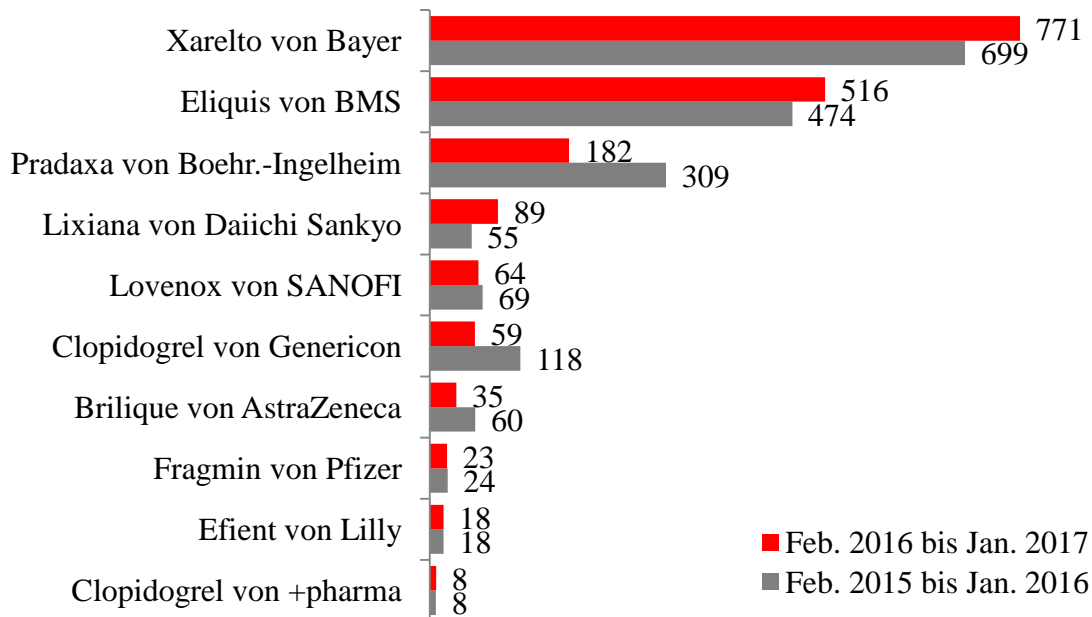
Werbung bei Ärzten und Fachärzten in Österreich



In den letzten 12 Monaten (Feb. 2016 bis Jan. 2017) liegen die Anzeigen-Spendings für Antithrombose-Präparate bei 1,778 Mio. €. Im Zeitraum Feb. 2015 bis Jan. 2016 wurden 1,867 Mio. € investiert. Somit ging der Werbedruck um 5% zurück.

Die zwei führenden Marken (Xarelto & Eliquis) haben den Werbedruck erhöht. Für Pradaxa hat Boehringer-Ingelheim das Budget um 40% zurück gefahren. Die weiteren 7 Präparate haben relativ geringe Budgets.

Werbeausgaben für Antithrombose-Präparate (Angaben in Tausend €)



Anzeigen der Top3-Marken:

Quelle: Es werden in Österreich über 90 Fachzeitschriften für Ärzte erfasst.
 FaktenSchmied GmbH / Hauptstraße 22 / 91623 Sachsen b.A. / Deutschland /
 Geschäftsführer: Bernhard Hebel / Amtsgericht Ansbach: HRB 4337 / USt-IdNr. DE814886410

Autor: Bernhard.Hebel@FaktenSchmied.de

Telefon: +49.9827.240920

